

Καρπός της σχέσης καθηγητή και φοιτητή οι καινοτόμες εφαρμογές

# Nanophos: Δημιούργημα συνδυασμού επιχειρηματικότητας και επιστήμης

**Ρ**υθμίζουμε το νανόκοσμο για να προσφέρουμε στο μακρόκοσμο. «Tune the nanoworld to serve the macroworld», ή εάν θέλετε, τα νανοσωματίδια στην υπηρεσία των ανθρώπων! Με αυτήν την φιλοσοφία, ξεκίνησε την δράση της με την ανάπτυξη λειτουργικών υλικών η **Nanophos**, με στόχο να κάνει ευκολότερη, καλύτερη και πιο οικολογική την καθημερινότητά μας.

Με ένα δύσκολο αλλά και ευφάνταστο όνομα το οποίο οι επικεφαλής της εταιρείας, βασανίστηκαν να... ανακαλύψουν και με μια τεχνολογία

ΡΕΠΟΡΤΑΖ:  
ΝΑΤΑΣΣΑ Ν. ΣΠΑΓΑΔΩΡΟΥ

Δυνατό μας χαρτί, αναφέρουν οι ιδρυτές της εταιρείας, είναι η τεχνολογία, μέσω της οποίας μπορούμε να μετατρέψουμε το σπίτι μας σε αντιμικροβιακό ή να πετύχουμε υψηλή υγιεινή στα νοσοκομεία

τα βιοκλιματικά σπίτια, την φαρμακοβιομηχανία, την ναυτιλία και τα τρόφιμα.

Οι δημιουργοί της εταιρείας, συναντήθηκαν στο **Alba**, ως καθηγητής ο ένας και σπουδαστής ο άλλος. Όταν τελείωσε ο κύκλος των σπουδών για τον κ. Αραμπατζή και απαλλαγμένοι πια από την σχέση καθηγητή - σπουδαστή, οι δύο άνδρες, με εξαιρετικές σπουδές και οι δύο, έβαλαν τα δυνατά τους και δημιούργησαν μία εταιρεία, που από ότι φαίνεται θα συζητηθεί πολύ τα επόμενα χρόνια.

Ο 30χρονος κ. Αραμπατζής, σπούδασε χημεία και τον Σεπτέμβριο του 2004 αποφάσισε να κάνει στροφή στην καριέρα του, παρακολουθώντας το πρόγραμμα **Διοίκησης Επιχειρήσεων (MBA)** του **Alba Graduate Business School**. Η απόφασή του βασίστηκε στην επιθυμία του να μετατραπούν τα (νανο)τεχνολογικά επιτεύγματα σε καθημερινές εφαρμογές.

Υπό την επίβλεψη του καθηγητή Επιχειρηματικότητας & Μάρκετινγκ κ. Β. Θεοχαράκη και με την αμέριστη υποστήριξη ομάδας συμφοιτητών του, ο κ. Αραμπατζής, ετοίμασε ένα **επιχειρηματικό σχέδιο** που βασιζόταν σε επικαλύψεις να-

νοτεχνολογίας με αυτοκαθαριζόμενες και αντιβακτηριακές ιδιότητες.

Το σχέδιο αυτό παρουσιάστηκε στον **Πανευρωπαϊκό Διαγωνισμό Επιχειρηματικών Σχεδίων (European Business Plan Competition - Στοκχόλμη, Ιούνιος 2005)**, όπου απέσπασε την πρώτη θέση.

Ο 40χρονος κ. Θεοχαράκης, έχει εργασθεί για αρκετά χρόνια στο Silicon Valley σε ανώτατες θέσεις μάρκετινγκ και startups υψηλής τεχνολογίας και εταιρείες όπως η 3Com, καθώς και το φημισμένο κέντρο έρευνας της **IBM, T.J Watson**. Είναι πρόεδρος του ΔΣ της εταιρείας.

Η **NanoPhos** ιδρύθηκε το **Νοέμβριο του 2005**, δίνοντας σάρκα και οστά στο βραβευμένο επιχειρηματικό σχέδιο.

## Ξεκίνημα με 100.000 ευρώ

Η εταιρεία ξεκίνησε με έδρα το Λαύριο και με προσωπικά κεφάλαια των δύο εταίρων ύψους **100.000 ευρώ**. Όπως αναφέρει χαρακτηριστικά ο κ. Αραμπατζής, δεν πήραμε ούτε ένα ευρώ από το ελληνικό Δημόσιο και μακάρι να το τηρήσουμε μέχρι τέλος. Διαθέτουμε όλη την ενέργειά μας στην **Nanophos** και πιστεύουμε, ότι εάν ο κόσμος μας αγαπήσει και μας κρατήσει, τότε το πείραμα θα πετύχει. Μέχρι τότε, σημειώνει ο κ. Αραμπατζής, δεν θα πάσουμε **να ερευνούμε τις ανάγκες της αγοράς**, προκειμένου να βρούμε λύσεις σε παλαιά προβλήματα.

Δυνατό μας χαρτί, αναφέρουν οι ιδρυτές της εταιρείας, είναι η τεχνολογία, μέσω της οποίας, μπορούμε να μετατρέψουμε το σπίτι μας σε αντιμικροβιακό ή να πετύχουμε υψηλή υγιεινή στα νοσοκομεία.

Η **Nanophos** επίσης, συνεργάζεται με το **Harvard Medical School**, συνεργασία που αποδεικνύεται ιδιαίτερα ωφέλιμη για την εταιρεία.

Τον περασμένο Ιανουάριο, βραβεύτηκε για την καινοτομία της από τον **ΣΕΒ**, παρουσία του κ. **Bill Gates** και πρόσφατα εντάχθηκε στην «οικογένεια» του **Συνδέσμου Ελληνικών Χημικών Βιομηχανιών**.

Αξίζει να σημειώσουμε ότι πρώτοι πελάτες της ήταν εταιρείες του εξωτερικού, κάτι που αποτυπώνει αναμφισβήτητα την φιλοσοφία των ιδρυτών της.

Όπως αναφέρει χαρακτηριστικά ο κ. Θεοχαράκης - ο οποίος εξακολουθεί να διδάσκει στο **Alba** τέσσερις φορές την εβδομάδα και την Παρασκευή να βρίσκεται στην **Nanophos** - στην Ελλάδα βλέπουμε συνήθως τα προβλήματα. Με την προσπάθειά μας αυτή, αποδεικνύουμε, ότι όταν η Ελλάδα θέλει, μπορεί. Παράλληλα όμως, ξεκινήσαμε από το εξωτερικό, θέλοντας να αποδείξουμε ότι αγαπάμε τα δύσκολα!

Στην ελληνική αγορά, τα προϊόντα της εταιρείας πωλούνται στο **Praktiker**, σε μεγάλες αλυσίδες και εξειδικευμένα καταστήματα μονωτικών.

## Εξωστρέφεια και καινοτομία

Περισσότερο από το 50% του τζίρου της **Nanophos** αφορά εξαγωγές και συγκεκριμένα στις χώρες: Πορτογαλία, Ισπανία, Κύπρο έντονα, ενώ άμεσα ξεκινάμε να εξαγωγήμε σε Ιταλία,

Αγγλία και Σκανδιναβία. Στις χώρες που δραστηριοποιούμαστε, το ζητούμενο είναι η αναζήτηση καλών συνεργατών και διανομένων.

Στις αρχές καλοκαιριού, η εταιρεία θα κυκλοφορήσει ένα νέο καινοτόμο προϊόν το **SurfaPore Colours** όπου θα μπαίνει ως πρόσμιγμα μέσα στα χρώματα, βάζοντας δηλαδή κάποιος, θα μπορεί να μονώνει θερμικά το σπίτι του γλιτώνοντας ενέργεια.

Μέχρι τέλος Ιουνίου επίσης, η εταιρεία θα έχει παραγωγή μέχρι 3-5 τόνους ημερησίως.

Κλείνουμε την συνάντηση με την κουβέντα ότι τελικά στα πανεπιστήμια υπάρχουν εξαιρετικές επιχειρηματικές ιδέες.

Μήπως εκείνο που λείπει είναι τελικά τα χρήματα; Όχι απαντούν οι συνομιλητές μας. «Αυτό είναι μια εύκολη δικαιολογία. Συχνά τα πολλά χρήματα είναι επικίνδυνα. Μακάρι η **Nanophos** να πάει καλά και να δώσουμε δουλειά στην κοινωνία του Λαυρίου, η οποία είναι τόσο υποστηρικτική, όπως και το **Τεχνολογικό Πάρκο Λαυρίου**», αναφέρουν.



# WIN WIN SITUATION? PROVE IT!

**HÄSTENS BUSINESS TENNIS OPEN**  
Athens '08

Το περιοδικό **TENNIS INSIDER** και το **ΟΑΚΑ «ΣΠΥΡΟΣ ΛΟΥΗΣ»** διοργανώνουν για τρίτη συνεχή χρονιά το μεγαλύτερο ερασιθεπτικό τουρνουά αντισφαιρίσης στελεχών επιχειρήσεων.

**9-18 ΜΑΪΟΥ / ΟΑΚΑ**

**ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΗΣΤΕ 210 77 12 400**  
κα Μ. Χατζηθαμηρίου - κα Μ. Τρακαδά

**Hästens**  
Fulfilling dreams since 1852

MEMBER SPONSOR

**TennisINSIDER**

T: 210 77 12 400 | F: 210 77 85 097  
E: direction@direction.gr

**ΟΑΚΑ**

Ολυμπιακό Κέντρο Αντισφαιρίσης κα Νεστίλ Παναγοπούλου  
T: 210 88 34 562 - 63

**DIRECTION A.E.**

Φιλικός 26 & Μεσογείων, Αμπελόκηποι 115 26 Αθήνα

Μέλος των κολλίων της διοργάνωσης θα διατεθεί στο "Καράγιο του Παιδιού"